

# 台灣社區藝術與人文發展協會會刊

陳郁秀  題 民國九十七年元月創刊

印刷品

第四十一期

發行日期：民國九十七年六月二十三日  
發行機關：台灣社區藝術與人文發展協會  
發行人：廖昭昌  
發行地址：台北市大安區和平東路三段 49 號 2 樓之 4  
電話：(02)2708-1348 傳真：(02)2706-2481  
E-mail: [taiwanarts2004@yahoo.com.tw](mailto:taiwanarts2004@yahoo.com.tw)  
網址: <http://ndsc.tw/twarts/>

\*\*\*\*\*

## 協會大事記

- 97 06 09 本會江秘書長指導台北市長安國小小提琴社團成果發表會
- 97 06 10 本會江秘書長參加 2008 國立臺北教育大學音樂系教授及系友聯合音樂會，本會會員吳旭玲老師擔綱演出聲樂獨唱，演出成功！
- 97 06 10 本會廖理事長受邀參加台北市民族國小送舊活動
- 97 06 13 本會高理事理忠於 6 月 13、14 日舉辦桃園縣復興鄉國民小學第四屆聯合畢業祭邱創會理事長代表本會參加。
- 97 06 15 本會會員陳莎莉老師於新民高中藝術中心舉辦「面對大師-2008 新民表演藝術研習營 PART 2」
- 97 06 22 本會廖理事長與江秘書長與佛光山金光明寺敦煌能量舞團共同參訪表演 36 房

\*\*\*\*\*

## 狂賀！！

本會理事 許雅民先生 專輯：啟示錄前卷-另人驚嘆的未來世界  
榮獲第十九屆金曲獎 傳統暨藝術音樂作品類  
『最佳音樂宗教專輯獎』 並『入圍最佳作曲人獎』  
**恭喜！**



本會會員 吳旭玲老師  
於國立中正文化中心 國家音樂廳  
2008 國立臺北教育大學「音樂系教授及系友聯合音樂會」

## 聲樂表演 演出成功！

道歉啓示：原訂 7 月 5-6 日鹿谷兩天一夜旅遊活動，因報名人數尚不足，且正逢暑假旺季，一房難求，將予以停辦，不便之處，敬請見諒！  
秘書處敬上

## 會員繳費通知

會員捐款-華胤旅行社 50,000 元

廖紅瑗監事 10,000 元

本會感謝您的熱情支持！

歡迎舊雨新知支持，共同關懷台灣社區藝術！

常年會費：個人會員新台幣壹仟元，團體會員新台幣貳仟元。

永久會費：個人會員伍仟元，團體會員壹萬元。

匯款帳號：045-005-18505-3 土地銀行-和平分行

戶名：台灣社區藝術與人文發展協會

【匯款後，敬請來電確認，協會將寄發會費收據予您，謝謝~】

\*\*\*\*\*



## 本會活動預告

時間：97年8月31日下午14:30~16:00

活動：舞動人生，發現生命奇蹟

演出團體：佛光山金光明寺敦煌能量舞團、木柵國小天堂舞台、葛莉絲兒童室內樂團

地點：台北市文山區木新路二段156之1號（表演36房）

備註：本會將於七月份開始製票，歡迎會員免費索取，不限數量。

\*\*\*\*\*

## 會員活動

### 南部

時間：97年6月29日下午13:00

活動：台灣的查某困~ 再版座談會

主辦：台灣主權史實學會

協辦：台南市女性權益促進會 台灣教師聯盟

地點：台南市中西區中正路1號2樓（台灣文學館2樓會議廳）

洽詢：06-221-7201

本活動的書籍再版作者為本會會員劉沛沛(丁妹)。

本會會訊均在每月下旬寄發，歡迎會員主動提供藝文訊息予協會刊登啲~ 😊

### 北部

時間：97年7月19日下午15:00

活動：製樂小集系列音樂會—夏點樂萃

主辦：許常惠文化藝術基金會

地點：台北市南京東路一段31巷6號6樓（許常惠文化藝術基金會藝文廳）

洽詢：02-2100-2860

本會許理事雅民獻曲—四首給女聲、琵琶與鋼琴的【舞系列組曲】予本活動。

歡迎會員主動提供您的 Email 信箱，可提早獲得更多藝文新資訊啲~ 敬請郵寄至協會信箱

[taiwanarts2004@yahoo.com.tw](mailto:taiwanarts2004@yahoo.com.tw)

### 中部

時間：97年7月26日晚上18:00

活動：鹿谷國小劉校長木燕榮退慶祝會

地點：南投縣鹿谷鄉鹿谷村中正路2段174號（鹿谷國民小學）

備註：(1) 本活動可自由參加，可共乘車前往，歡迎來電秘書處洽詢。

(2) 劉校長歡迎各位會員提前至中午抵達，可招待各位會兄會姊。當晚

需留宿者，劉校長可協助安排，請放心。

本活動為本會會員劉木燕校長榮退慶祝會



# 台藝講座



## 6/11(三) 笑展心生命講座 圓滿落幕！

本會首次舉辦講座，歡喜成功！感謝與會的會員、朋友們的热情參與，相信每位朋友在講座中均有所成長…希望大家能再繼續支持本活動！

### 學員心得摘錄

**Lisa Huang:** 我喜歡講師說的面對自己是勇敢，接受挫折以後就是成功，感覺自己離勇敢及成功其實沒有這麼遙不可及，以往參加的講座都是比較單方面的，第一次多方溝通，發表自己，並且傾聽學員們分享，由講師總結，感覺還不賴，了解了自已，也可以經由傾聽了解同學們的一部分...

**可樂貓:** 不同的環境造就不同的人生觀 不同的心境反映出不同的想法 在不同的想法中看到不同的故事 不一樣的堅強，都是令人學習的榜樣!! 感謝有這次這麼好的機會參加!!

**威仔:** 對於彭老師上課內容，最有感覺的一句話是：「你兩隻手都抓著東西，你還有手再抓東西嗎？」…只要能學會”放下”，也許會讓視野更開闊，也許也會發現，原來最簡單、最平凡的事物，原來也最美好！

**美紅:** 經年累月堆積的塵埃.. 佔據腦中的記憶體.. 讓你我累了也倦了.. 就是學不會灑脫及放手.. 緊抓舊物的手.. 何來空間追求新生... 又何來空間擺放其他物品....

**阿清:** 各位好，抱歉，有事先離席，沒能聽到最精彩的結尾，有機會應該帶一群人來練習看看 應該很好玩，謝謝彭老師的分享...

**Penny:** 我們應該都要好好愛惜自己的健康、珍惜身邊的親朋好友，親近台灣好山好水，從最小的自己做起...



\*\*\*\*\*

下期活動預告，歡迎預約報名！

## 8 月 27 日 (三) 19:00-21:00 探索自我與人際—生命靈數

前言：人生是一場永無止盡的學習歷程，每個人都在學習屬於自己的人生課題。生命是一場複雜而奧妙的過程，每個人的生命都含有一組獨特的秘碼，都是上天特別量身訂製的，包括每一天的性格、愛欲、財運、配對生日等等。每個人的生日都是一種喜悅的經典！

地點：本會秘書處（台北市和平東路三段 49 號 2 樓之 4）

費用：每人 600 元  本會會員及親友免費！

## 知識共享－創造品牌的無限價值

“Branding is a Management Concept, a Concept of Intangible Assets which can create the Unlimited Corporate & Market Value.”

「品牌是一個經營管理的無形資產概念，經由品牌可以創造企業與市場的無限價值」。

我在美國華盛頓大學從事智慧財產權 IPR 的博士後研究期間，曾拜訪對談許多律師事務所與股票上市公司 IPO，獲得一致性的回覆，市場對於他們企業價值的認定，以 US \$100 億來做比喻，只有 25% 甚至 15% 是來自於企業既有的固定、有形資產，其餘的 75%~85% 竟然來自無形資產 Intangible Assets。2003~2006 連續拿到台灣國際品牌第一名的趨勢科技 (Trendmicro) 董事長張明正說過，品牌價值只有 7% 來自於有形資產，其餘的 93% 皆是來自於無形資產的貢獻。

智慧財產權 Intellectual Property Rights, IPR 是無形資產的具體表現，一般以「商標權」、「專利權」、「著作權」、「營業秘密」、「積體電路佈局」代表智慧財產之主體，如果在企業擁有好的人才，同心協力的團隊，取得品牌代理、授權、拓展新通路…等皆可以說是擁有無形資產的另一種呈現。

價值是一種持續的信念 (Beliefs, Convictions)，更是維繫顧客忠誠之所在，顧客要的是價值而非全然以價格來作最後購買決策之依據，為了使價值能具持續性，則要以差異化策略來創造出價值以網羅忠誠的顧客，獨特差異化 (Unique Differentiation) 在引導我們思考將獨特的唯一 (the only Unique one) 與比一般的標準、競爭者還要更好 (Better than Normal & Competitors)，則顧客就會更重視你、依賴你、購買你，區隔出你與競爭者的不同，你的價值就顯現出來了。

哈佛大學的 Kaplan 教授與實務界的專家 Norton 執行長研究組織應如何操作才能達到目標並產生績效與價值，於 1992 年發表「平衡計分卡 (the Balanced Scorecard, BSC)」提出財務面 (轉換無形資產成為有形價值)、顧客面 (價值主張)、內部流程面 (創新改變)、學習成長面 (持續進步成長) 四個構面的主張。如果以價值的觀點來論述，則 BSC 就是在描述「你要如何對顧客提供價值」、「你的價值主張是甚麼」、「你要如何結合公司人員、系統、流程與文化來創造新價值」。此處要提出商業價值更高層次的品牌價值概念：品牌價值 Brand Value 來自於顧客、消費者參與體驗一個品牌的感覺，針對一個人、一件商品、一個企業品牌整體形象之總和，是一種整體之評價 (a Holistic Evaluation)。要創造品牌的尊貴與價值則要回到基本的原點來思考，亦即「站在使用者的角度來思考」、「加入關懷 Care 的特質」、「以美感體驗來塑造風格與魅力」。

國際知名的品牌鑑價公司 Interbrand 以「領先度」、「穩定度」、「市場特性」、「國際性」、「趨勢」、「支持」、「保護」七要素來鑑價 (Valuation 學術界稱評價，實務界稱鑑價) 品牌的價值。從上述的七個要素可以得知品牌價值的塑造需要訂定關鍵績效指標 KPI 才能有效的擴大其成效與價值量。

創造品牌的無形資產價值引導我們思考要在變動競爭的市場上做一位贏的經營者，亦即「價值的創造者」Value Creator。

作者為本會理事

林天祥博士 (Mikko 老師)

中華品牌協會 ABA 創會理事長

MBC 品牌策略研究中心 執行長

本文同步刊登於協會部落格  
請上 yahoo 搜尋『台藝協會部落格』