



中華民國企業經營管理顧問協會

Business Management Consultants Association of Republic of China

2014

高級經營管理顧問師培訓班

企顧協會 預先公告

啟動品牌，台灣起飛 (by Mikko老師)
開啟您人生新事業的關鍵鑰匙

主辦單位:中華民國企業經營管理顧問協會

協辦單位:ICMCI國際企業經營管理顧問協會理事會
中華品牌協會

地址:台北市大安區羅斯福路二段91號23樓

電話:(02)2367-8389#22 教育訓練組 張小姐

傳真:(02)2367-8313

Email:bmca_td@bmca.org.tw

www.bmca.org.tw





【中華民國企業經營管理顧問協會】接受經濟部中小企業處委託，辦理過每年一期共22期高級經營管理顧問認證培訓班課程(國家證照)，是國內系統最完整嚴謹的顧問師班，深受中小企業主推崇並為顧問從業人員、企業內部中高階主管專業職能進修的最佳課程。

2014高級企業經營管理 顧問培訓班 熱情招生!

歷經2013年的經濟險灘與失業浪潮
對於未來您是否深感困惑與危難?

您是坐困愁城，原地等待，還是主動出擊，
儲備職場競爭能量?

由二階段的課程培訓，讓您逐步建立『顧問診斷技能』、
形塑『企業核心知能與整合分析能力』
及豐富您的『人脈社群』

為什麼要參加顧問師班?

- ◎ 在企業經營管理的領域中，明確找到自己的主專長。
- ◎ 運用主專長及次專長深入於工作及產業領域。
- ◎ 建構自主學習的方法(提升問題整合能力、群體溝通能力)。
- ◎ 加強自我分析能力(提高資訊及數據分析敏銳度、建立系統性思維)。
- ◎ 結合資深顧問師合作輔導企業，並建立出團隊品牌。
- ◎ 領先接觸趨勢整合及多元化：服務化、品牌化、國際化、資訊化、文創化。



課程內容

企業管理顧問模組課程/約108小時

- 開訓/結訓典禮 6H
- 管理資訊與工具應用模組 27H
- 策略行銷與人力資源運作模組 27H
- 財務診斷與市場投資模組 24H
- 流程與精實管理模組 21H
- 期中考 3H

經營管理顧問模組課程/約108小時

- 經營理念與品德修為 21H
- 品牌與國際化模組 27H
- (文創) 思維服務與系統創新模組 21H
- 集訓診斷模組 36H
- 期末考 3H

課程特色

1. 快速兼具高階管理層理論(MBA)與實務的經營管理顧問能力(EMBA)
2. 二天一夜套裝式企業觀摩，實際個案經營診斷訓練
3. 國際級資深顧問專家親自來台傳授企管新知及顧問診斷手法
4. 歷屆優質輔導老師伴讀，輔導經驗心法新傳
5. One Page Report之寫作技巧
6. 分派企業個案給學員作為實際診斷輔導實習
7. 增列經營管理國際化英文模組授課

招生對象

- 各產業企業主、第二代接班人
- 企業中高階主管與核心幕僚者
- 欲培育自己成為經營高手者
- 有志從事顧問工作者

上課時間

- 103年5月~12月 週六及週日(大約上課三週休息一週)
- 上午9時-12時，下午1時-4時

上課地點

- 北部地區：中華民國全國商業總會
(台北市大安區復興南路一段390號6樓)
- 中部地區：文化大學 台中教育中心
(台中市西屯區台中港路二段128-2號3樓)
- 南部地區：高雄財經D C大樓
(高雄市三民區九如二路255號12樓之1)

※以上為暫定地點，實際上課地點將視開課人數變動，並於開課前作確認通知。

課程費用

報名課程別	原價	經濟部負擔後價格	103.3 月底前報名	103.2 月底前報名	即日起 ~103.1.27
單一課程	\$70,000	\$35,000	\$34,000	\$33,000	\$32,000
全階段課程	\$140,000	\$70,000	\$65,000	\$62,000	\$59,000

※完成報名及繳交訂金\$10,000即可享有優惠價格

企業管理顧問模組108小時		經營管理顧問模組 總時數108小時	
開訓、結業、處長上課	6		
模組一：管理資訊與工具應用模組	計27小時	模組一：經營理念與品德修為	計21小時
雲端POS與ERP簡介	3	顧問倫理與實踐	3
One Page Report之寫作與KJ法運用技巧	3	服務業企業品牌建立與發展	3
MPP技巧在顧問診斷輔導之運用	3	探討智慧財產權IPR	3
中小企業管理診斷實務(個案討論)	3	教學顧問應把握的教學特質與風格	3
中小企業利潤倍增戰略	3	Learning strategy & Management to International Branding	3
資訊工具與生活應用	3	Establish Innovative Branding & Consulting Skills	3
網路行銷創新應用	3	創新經營及全員服務行銷	3
流通行銷管理診斷	3	顧問產業分析與未來發展趨勢	3
個案授課技巧(合)	3	創造無形資產與品牌價值-品值Branding Value	3
模組二：策略行銷與人力資源運作	計27小時	模組二：品牌與國際化模組	計27小時
服務業銷售成長力改善實務	3	品牌商品設計與美學	3
服務業零售通路佈建與發展	3	打造成功品牌的策略經營	3
服務業公關行銷與溝通	3	進入回教世界的HALAL認證	3
行銷資源診斷與改善	3	品牌故事行銷策略	3
創新服務行銷推展策略	3	服務業品牌口碑相傳行銷 WOM策略	3
績效提升的激勵策略	3	服務業國際會展與客戶滿意實務	3
人力資源診斷技法(個案討論)	3	國際金融OBU與國際財務投資	3
人力資源績效提升策略	3	國際品牌代理實務	3
薪酬策略與績效提升	3	國際品牌授權實務	3
模組三：財務診斷與市場投資	計24小時	模組三：文創思維服務與系統創新	計21小時
財務報表審核與分析	3	(本模組課程由中衛發展中心負責)	
中小企業如何取得政府資源與融資實務	3	文化創意與思維創新	3
財務診斷與輔導	3	文化創意與系統創新	3
內稽內控與防弊實務	3	文化創意與服務創新	3
年度預算編列與控管	3		3
管理會計策略面實務運用	3		3
資金籌措與風險預應管理	3		3
國際資金調度與境外投資	3		3
模組四：流程與精實管理	計21小時	模組四：集訓診斷	計36小時
企業體質改善模式解析(合)	3	企業品牌經營實務(經營篇)	12
企業體質改善實務運作案例解剖(合)	3	品牌國際化與通路發展(品牌行銷篇)	12
亞洲華人市場顧問案源開發	3	企業品牌財務投資與價值極大化(財務價值篇)	12
企業精實管理	3		
企業新趨勢發展-新能源創新策略	3		
企業品牌經營模式創新策略	3		
整合性績效管理系統	3		
管理顧問班課程模組測驗	計3小時	管理顧問班課程模組測驗	計3小時